

uniopath

 Context

INOVATOR :}



ZA IDEJE IN REALIZACIJE

Context

[Pravljica za bistre otroke]

V majhnem, slikovitem mestecu, stisnjem med hribe in vijugavo reko, se je vsak večer zbirala skupina radovednih prijateljev v prijetni kavarni. Poimenovali so se **Kolektiv radovednosti** – ime, ki je odražalo njihovo neustavljivo željo po učenju in deljenju znanja. Vsak od njih je imel svoje posebne sposobnosti: Maja je bila pripovedovalka, Samo tehnični čarovnik, Elena je imela oko za oblikovanje, Rok pa je znal povezovati na videz nepovezane ideje.

Nekega večera, medtem ko so razpravljali o preoblicah vsebin na internetu, je Maja rekla: »Toliko je hrupa. Kaj če bi mi postali filtri? Našli bi najboljše in najkoristnejše ideje ter jih delili tako, da bi resnično imele pomen.«

Ta ideja je v skupini zanetila iskro. Odločili so se, da bodo z interneta zbirali dragocene informacije – dokumentarce, raziskave, predavanja in navdihujoče pogovore – ter jih predstavili svoji skupnosti na način, ki bo osebno, relevantno in hkrati globalno pomembno. Projekt so poimenovali **Kontekst**.

Sprva so organizirali manjša srečanja v kavarni. Vsako srečanje je imelo svojo temo – na primer »*Trajnostni razvoj*«, »*Umetna inteligenca in prihodnost dela*« ali »*Lekcije iz starih kultur*«. Maja je pripovedovala, zakaj je nek video ali članek pomemben, Samo je podajal podatke in analize, Elena je ustvarjala vizualno osupljive predstavitve, Rok pa je vodil poglobljene razprave, ki so povezovale informacije z globalnimi dogodki in lokalnimi izzivi.

Beseda o njihovem projektu se je hitro razširila. Ljudje so oboževali, kako so zapletene teme postale razumljive in uporabne. Kmalu so se srečanja preselila v mestno hišo, udeleženci pa niso bili več le radovedni domačini, temveč tudi strokovnjaki, ki so iskali sveže poglede.

Ko so prepoznali potencial, so prijatelji projekt **Kontekst** spremenili v posel. Ustvarili so elegantno spletno platformo, ki je ponujala zanimive in predvsem uporabne vsebine, povzetke ključnih spoznanj in interaktivne razprave. Naročniki so prihajali od vsepovsod – podjetja, šole in posamezniki so videli vrednost v tem, da dobijo najboljše znanje, predstavljeno jasno in premišljeno.

Kar je njihov projekt naredilo resnično edinstven, je bila njihova zavezanost, da vsako informacijo postavijo v **širši globalni kontekst**. Na primer, ko so razpravljali o predavanju o obnovljivih virih energije, so poudarili, kako bi lahko vplivalo na mala podjetja v njihovem mestecu, hkrati pa so naslovili njegove posledice za države v razvoju. Ta perspektiva je ljudi globoko nagovorila, saj je znanje naredila tako lokalno kot univerzalno.

Posel je cvetel, a največje zadovoljstvo skupine je bilo opazovati, kako njihovo delo ustvarja širši učinek. Podjetniki so začeli ustanavljati okolju prijazna podjetja, navdihnjena s srečanji. Učitelji so njihova spoznanja vključili v učne načrte. Celo mestni uradniki so se udeleževali dogodkov, da bi sprejemali bolj premišljene odločitve za mesto.

Vse do konca so prijatelji ostali zvesti svojemu poslanstvu: da preobilico informacij ne le obvladajo, temveč jo naredijo smiselno. Dokazali so, da je v svetu, ki se utaplja v podatkih, sposobnost **filtriranja, postavljanja v kontekst** in **premišljenih predstavitev znanja** prava supermoč.

Ko so nekega večera sedeli skupaj in razmišljali o svoji poti, je Maja rekla: »Nismo zgradili le posla. Zgradili smo mostove – **med idejami, ljudmi in možnostmi**.« V tistem majhnem mestu, ki je zdaj brbotalo od inovacij in razumevanja, so se vsi strinjali, da ima prav.

uniopath

Tonemo v informacijah, medtem ko nam primanjkuje modrosti. Svet bodo odslej vodili tisti, ki znajo pravočasno povezati prave informacije, kritično razmišljati o njih in modro sprejemati pomembne odločitve.

(E. O. Wilson)

– context@uniopath.com –



ZA IDEJE IN REALIZACIJE

Projekt bo napredoval počasi, s krajšimi in daljšimi obdobji, ko se bo zdelo, da se nič ne dogaja. To ni čisto vsakdanji podvig, kjer je osnovni cilj čimprejšnje pokrivanje stroškov in ustvarjanja pozitivne bilance. Omejeni smo predvsem časovno. Proste ure vlagamo v razmislek, v načrtovanje in v gradnjo *naslednje stopnice*. Občasno se projekt premakne naprej, ko se ustvari dovolj nove podlage. Če zaradi drugih prioritet trenutno ne moremo napredovati, to ni težava; projekt pustimo tam, kjer se trenutno nahaja. Prizadevamo si bodisi mirovati ali napredovati. Običajno se ne vračamo nazaj in predvsem se ne vrtimo v krogu. Če še nisi bil v prostoru, ti noben opis ne bo pomagal. Če pa si bil v prostoru, ga ni treba opisovati. Sproti se bodo našli ljudje z energijo, voljo in ostalimi redkimi viri za prispevek k napredku. Tako kot prostor, se bodo tudi medsebojne sinergije gradile sproti. Glavnina dogajanja se odvija v glavah prisotnih in ne toliko preko zunanjega blišča. Nepazljivim pogledom se bo projekt morda kazal kot neopredeljen. Ljudje bomo v stiku preko nevidnih povezav uporabnega znanja. Alkohol, cigarete in intelektualna lenoba niso zaželeni. Vedno in povsod obstaja prostor za izboljšave in vsak dan se lahko naučimo česa novega. Vsak prostor lahko razumemo kot izhodišče za omrežje znanja. Tudi tega...

[PROGRESS · LOGIC · ADVENTURE · CURIOSITY]

Ponudba [Omrežje znanja]

Pogumno smo kupili **PLAC** s *Kontekstom* na Slovenski 42 v MS. Kaj pa sedaj?

Nadgradili bomo ne samo ulico, ampak celo mesto. Za začetek.

Ampak ne na silo. Nič na silo. Vizijo imamo, čas imamo, voljo imamo.

Delo je, delavci so. Vse kaže na dolgoročen in počasen uspeh brez ubiranja bližnjic.

Ali želiš za začetek tudi ti prispevati nekaj univerzalnega in vsem lahko razumljivega?

Super! 100 € je vse kar moraš tvegati in upati, da je to dobra investicija.

Zakaj omrežnina?

Ker ni običajna kavarna in ker vsaka streha nad glavo *nekoga stane*. In pa: lokacija, lokacija, lokacija! Iščejo se samoiniciativnost, pogum in radovednost. Posledica je avtonomija, visoka kolektivna inteligenca ter samoregulacija sistema. Zelo pomembna sta tudi temeljni odnos do denarja in spoštovanje produktivnih oblik kapitala. Nekaj smo že dali od sebe, veliko več še bomo in vabimo te v kontekst.

Kaj torej dobim za 100 € ?

Prejmeš dve izdaji časopisa **Inovator** (zima, poletje). V časopisu so vedno podrobno zapisani pretekli in prihodnji koraki. Časopis ustvarjamo skupaj, potem nas ta vodi.

Dobiš tudi občasna povabila na različne dinamične dogodke v **PLACU**, ki so že v teku od jeseni 2024. Niso preveč pompozni, ampak iz vsakega se lahko nekaj naučimo. Tema dogodkov? Uporabna znanja, kvaliteta, avantura, napredek, zanimivi ljudje, prave informacije ob pravem času. Si za? Vlagaš torej v informacije in v razvoj.

Vplačaj 100 € na račun podjetja. **ELM RESEARCH** po večletnih pripravah *ravnokar* začenja dodajati vrednost. Nato se oglasi na context@uniqupath.com. V naslovni vrstici naj piše recimo: **KAKO NAPREJ?** Napiši tudi nekaj o sebi, dodaj še telefonsko številko in letnico rojstva. To je to. Za prispevek ti bomo izdali račun in poslali povezave na vse do sedaj izdane izvode časopisa :) Prihodnja dva izvoda dobiš tudi v tiskani obliki. Prejmeš tudi vabilo na letni dogodek **Konektom**. Ko pridemo do kavarne, bo cena kava za nečlane razmeroma nepoštena. Vse ostalo pa ostane presenečenje... in presenečenj vsekakor že ne manjka. Vsak član je velik prispevek k omrežju. Ne zaradi denarja, temveč zaradi znanja. Že v prvem letu spoznaš, če je taka struktura zate ali ne. V Evropi veliko premalo tvegamo ali pa upamo na uspeh *čez noč*. Dolgoročnega obrestovanja znanja, truda in kapitala se iz nuje znova počasi učimo. Razvijati se moramo tako individualno kot kolektivno in to na trdni osnovi.

ELMRESEARCH

ELM RESEARCH, DRUŽBA ZA RAZISKAVE IN RAZVOJ, D.O.O.
Slovenska 42, 9000 Murska Sobota, Slovenija
DŠ: 19356935 · elm-research.com

PONUDBA CONTEXT 2025

Naslovník:
Uporabnik
Slovenska 42, Murska Sobota, Slovenija

Št. ponudbe: 2025/001
Datum računa: Jan 1 2025
Datum storitve: Leto 2025

STORITEV

Ponudba - Context [2025]

Za plačilo:	100 €
Valuta:	2025
IBAN:	SI56 6100 0001 3086 035
Namen:	Ponudba - Context [2025]
Sklic:	SI99

QR foto plačilo:

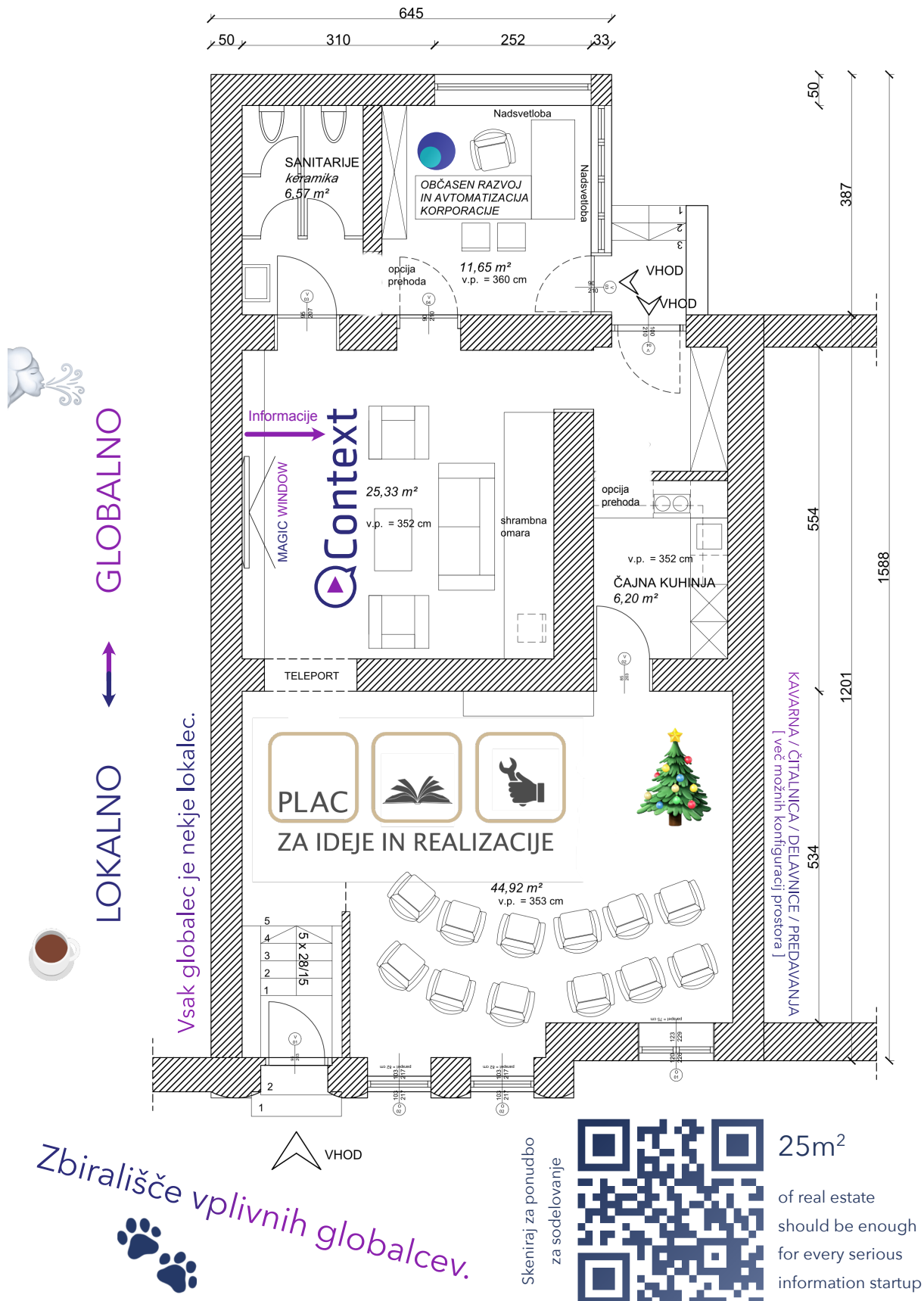


Podjetje ni zavezanec za DDV.

Zahvaljujemo se za sodelovanje in vas lepo pozdravljamo!

– **POZOR** – Nevsakdanja priložnost za razvoj naravne inteligence →

postani del **Konteksta** in napreduj na izbranih področjih [context@uniqpath.com]



INOVATOR :}

[ČASOPIS ZA IZBRANE]



2x LETNO

PRAVLJICA O GOZDNEM HEKERJU ' _ '



V GOZDU JE NEKOČ ŽIVEL HEKER, KI JE RAZMIŠLJAL PO SVOJE. KMALU JE UGOTOVIL, DA SE RAZMIŠLJANJE IZPLAČA. IMEL JE ZELO RAD RAČUNALNIK. RAČUNALNIK JE PONAZARJAL VSTOPNICO V ČUDOVITI SVET ABSTRAKCIJ. NEKATERI RAČUNALNIK RAZUMEJO KOT ŠKATLO Z NEKIMI ČIPI. NAŠ HEKER JE POSKUŠAL RAZUMETI RAČUNALNIŠKO ZNANOST. RAČUNALNIČARJI SO SE VSAJ NEKAJ DESETLETIJ TRUDILI, DA BI BILI UPORABNI PA JIM JE USPEVALO LE DELNO. SKOZI ZADNJA LETA SO POSTALI NEPOGREŠLJIVI DEL VSAKDANA. NEKATERI SO SE PODALI CELO V POLITIKO, KER DRUGE GOZDNE POTI PREPROSTO NI BILO. SMO VEDELI, DA JE RAČUNALNIŠTVO NA SAMEM ZAČETKU BILO NA RAZPOTJU? TAKRATNI STRICI IN TETE SO TUHTALI, ČE BI BIL RAČUNALNIK NEKAKŠEN DETERMINISTIČEN STROJ, KI ZNA PREMETAVATI ŠTEVILKE Z NADZVOČNO HITROSTJO IN VSAKIČ NA ISTO VPRAŠANJE PODA ISTI ODGOVOR. ALI PA BI MORDA BIL RAČUNALNIK BOLJ PODOBEN MOŽGANOM. IMEL BI NEVRONE IN SINAPSE. PREVLADALI SO TISTI, KI SO VERJELI V PRVO IDEJO, TOREJ V ZMOGLJIV KALKULATOR. OSTALI SO SE TRUDILI IZNAJTI RAČUNALNIKE, KI BI BILI SPOSOBNI RAZMIŠLJANJA. NI JIM USPELO... DO SEDAJ... DANES PA RAČUNALNIKI NA NEK NAČIN LAHKO RAZMIŠLJAJO. NEVERJETNO! SAMOSTOJNO SKLEPAJO IN PRIHAJAJO DO DOGNANJ, KI NISO DIREKTNO PROGRAMIRANA. TO SE IMENUJE REVOLUCIJA SPLOŠNE INTELIGENCE. TRAJA ŽE VEČ KOT 70 LET, AMPAK SE REZULTATI ZAČENJAJO KAZATI ŠELE SEDAJ. IMAMO PA SEVEDA NOV PROBLEM OBVLADOVANJA INFORMACIJ. KAJ JE RESNIČNO IN KAJ NE, JE VEDNO VEČJE VPRAŠANJE. EKRANI NAM POKAŽEJO SKORAJ VSE, TUDI VSAKA KNJIGA NI ENAKO DOBRA. EKRANI IN KNJIGE ZAHTEVAJO ENAKO MERO PREVIDNOSTI IN KRITIČNEGA MIŠLJENJA. PAZIMO, S ČIM HRANIMO NAŠE MOŽGANE IN TI NAM BODO HVALEŽNI.

Kontekst je še posebej primerno ime za to iniciativo, saj poudarja pomen umeščanja znanja v smiselno perspektivo oz. **široko sliko**. Nekaj značilnosti:

1. **Povezovanje znanja in razumevanja**

Ogled dokumentarnega filma ali predavanja ni le sprejemanje informacij, temveč razumevanje njihovega pomena. **Kontekst** izpostavlja ključno vlogo osebe, ki priporoča video, saj povezuje vsebino s širšimi idejami, aktualnimi dogodki ali osebnimi izkušnjami.

2. **Vzpodbujanje globlje vključenosti**

Kontekst pasivno gledanje spremeni v aktivno učenje. Ko udeleženci razumejo "zakaj" za neko priporočilo in ozadje materiala, so bolj nagnjeni k temu, da se s vsebino kritično ukvarjajo in jo povežejo s svojim življenjem.

3. **Premišljeno izbiranje vsebin**

Projekt ceni strokovnost ali premišljenost tistih, ki izbirajo in predstavljajo teme in videoposnetke. S poudarjanjem konteksta projekt priznava, da je znanje, ki je posredovano z vpogledom, bolj vplivno in nepozabno.

4. **Vzpodbujanje sodelovalnega raziskovanja**

Kontekst ni statičen – razvija se skozi razprave in raznolike interpretacije. Ime odraža dinamično prepletanje predstavitev in prispevkov občinstva, kar ustvarja bogato in sodelovalno učno okolje.

5. **Edinstvena identiteta**

Uporaba izraza **Kontekst** daje projektu jasno in intelektualno, a hkrati dostopno identiteto. Pomeni, da ne gre zgolj za posredovanje vsebin, temveč za oblikovanje skupnega razumevanja in vsestransko korist.

Izbira imena **Kontekst** bo zajela premišljen, smiselno usmerjen in skupnostno naravnani značaj naše pobude. Začenjamo na 25m² in rastemo v glavah.



Kontekst je a) inovativno računalniško podprto omrežje znanja
b) in 25m² fizičnega prostora za osebni in družbeni razvoj.

Večino stvari prepustimo naključju – **razen osnov**.